



GÖTESSONS LANSERAR MER ÄN EN E-HANDEL – DIGITALISERINGEN FORTSÄTTER

ULRICEHAMN 2020-10-23

Götessons satsar digitalt och lanserar e-handel för sina kunder; den fungerar som ett komplett säljverktyg med stort fokus på användaren.

För att möta den stora efterfrågan av digitaliserad handel lanserar nu Götessons e-handel för sina kunder. Där kommer de enkelt att kunna lägga order, begära offerter, designa sina produktval, skapa säljmaterial, se sina tidiga ordrar, offerter och fakturor.

– Vi ville bygga en plattform för våra kunder som ger dem mer än en köpknapp. Här kan de både återanvända ordrar, gå från offert till order och bygga ett snyggt säljmaterial som de kan använda när de presenterar projekt, förklarar Jessica Carlstein, Marknadschef på Götessons.

Helhetslösningar för olika miljöer

Det är 10-årsjubileum för det textila sortimentet hos Götessons i år och det breda produktsortiment erbjuder kunder möjligheten att välja helhetslösningar för de flesta typer av miljöer; kontor, skola, konferens, sporthallar, hotell och sjukhus är exempel på lokaler där Götessons produkter huserar. Det finns ett stort fokus på att utveckla produkter som skapar hållbara miljöer, därför genomsyras sortimentet av ergonomiska och akustiska funktioner som bidrar till en bättre miljö.

– E-handeln knyter även ihop de digitala plattformar vi befinner oss på idag. Man kan ladda ner över 50 produkter som BIM-objekt och rita in i projekt, beräkna våra produkters akustiska förmåga i ett rum via Acoustic Facts och nu också kunna handla dem från vår webbplats. Det är en del av att göra det enkelt för kunden att handla från oss, säger Jessica Carlstein.

Hur handlar man?

För att kunna handla via Götessons e-handel krävs det att du är en registrerad kund hos dem. Om du är kund skapar du ett konto på www.gotessons.se och får tillgång till Mina Sidor där du kan se priser och få tillgång till alla funktioner e-handeln erbjuder. Vill du bli kund hos Götessons kan du komma i kontakt med deras support på ecommerce@gotessons.se för mer information.

Om Götessons

Götessons grundades 1984 och har sedan dess utvecklats och kunnat erbjuda ett komplett utbud av arbetsmiljölösningar, med fokus på kontorsytor. Med Europa som huvudmarknad säkerställer Götessons ergonomiska, funktionella och väldesignade helhetslösningar för kunden. 2019 förvärvades bolaget av investmentbolaget Accent Equity som majoritetsägare. Accent Equity kommer att stödja ledningen och fortsätta stötta delägarna i sin resa med hög tillväxt, samt accelerera företagets internationella expansion. I Götessons-koncernen ingår även dotterbolaget Akustikmiljö i Falkenberg AB sedan 2015 och David design AB sedan 2020.

GÖTESSONS

+46 (0)321-68 77 00 INFO@GOTESSONS.SE WWW.GOTESSONS.SE